



Contacto: Maria Brous  
(863) 680-5339

**Publix Super Markets Charities dona \$5 millones  
para ayudar a aliviar el hambre**  
*Trayendo esperanza, amor y alegría a la mesa*  
*Septiembre es el Mes de Acción contra el Hambre*

LAKELAND, Florida, 29 de agosto de 2017—Publix Super Markets Charities anunció durante el día de hoy una donación de \$5 millones a bancos de alimentos de la red Feeding America®, escuelas y otras organizaciones sin fines de lucro dedicadas a aliviar el hambre por toda la zona operativa de Publix. La donación asistirá a bancos de alimentos y agencias de beneficencia locales con gastos de transporte y programas infantiles. En los últimos tres años, Publix Super Market Charities ha contribuido más de \$11.5 millones a programas de ayuda alimentaria.

Para Publix Super Markets Charities, esta generosa donación extiende su compromiso de satisfacer las necesidades básicas de las comunidades en las que sirve. Los bancos de alimentos, escuelas y otras organizaciones sin fines de lucro necesitan fondos para apoyar programas de alimentación tales como: cajas de comida de emergencia, Kids Cafés (programas diseñados para proveer meriendas y comidas gratis a niños necesitados en lugares comunitarios durante las horas después del horario escolar), despensas de comida gratis en escuelas, y programas “back pack” (para la alimentación de estudiantes necesitados durante vacaciones y fines de semana). Los camiones refrigerados también son necesarios para el transporte de productos perecederos donados por los minoristas. Para ayudar con estas necesidades, Feeding America y los siguientes 31 bancos de alimentos de su red recibirán una donación de \$50,000 a \$150,000 por parte de la Fundación:

<b>Bancos de Alimentos</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Cantidad donada</b>
<b>Alabama</b>		
Community Food Bank of Central Alabama	Birmingham	\$150,000
Feeding the Gulf Coast	Theodore	\$150,000
Food Bank of North Alabama	Huntsville	\$50,000
Montgomery Area Food Bank	Montgomery	\$150,000

<b>Florida</b>		
All Faiths Food Bank	Sarasota	\$150,000
America's Second Harvest of the Big Bend	Tallahassee	\$100,000
Feeding Northeast Florida	Jacksonville	\$150,000
Feeding South Florida	Pembroke Park	\$150,000
Feeding Tampa Bay	Tampa	\$100,000
Harry Chapin Food Bank of Southwest Florida	Fort Myers	\$150,000
Second Harvest Food Bank of Central Florida	Orlando	\$150,000
Treasure Coast Food Bank	Fort Pierce	\$50,000
<b>Georgia</b>		
America's Second Harvest of Coastal Georgia	Savannah	\$150,000
Atlanta Community Food Bank	Atlanta	\$150,000
Feeding the Valley Food Bank	Columbus	\$50,000
Food Bank of Northeast Georgia	Athens	\$100,000
Golden Harvest Food Bank	Augusta	\$100,000
Second Harvest of South Georgia	Valdosta	\$50,000
<b>Carolina del Norte</b>		
Food Bank of Central & Eastern North Carolina	Raleigh	\$100,000
Inter-Faith Food Shuttle	Raleigh	\$50,000
MANNA Foodbank	Asheville	\$50,000
Second Harvest Food Bank of Metrolina	Charlotte	\$150,000
Second Harvest Food Bank of Northwest Carolina	Winston-Salem	\$50,000
Second Harvest Food Bank of Southeast North Carolina	Fayetteville	\$50,000
<b>Carolina del Sur</b>		
Harvest Hope Food Bank	Columbia	\$150,000
Lowcountry Food Bank	Charleston	\$150,000
<b>Tennessee</b>		
Chattanooga Area Food Bank	Chattanooga	\$100,000
Second Harvest Food Bank of East Tennessee	Maryville	\$50,000
Second Harvest Food Bank of Middle Tennessee	Nashville	\$100,000
<b>Virginia</b>		

Feeding America Southwest Virginia	Bristol	\$50,000
FeedMore	Richmond	\$100,000

Los fondos ayudarán a más de 10,700 agencias financiadas por los bancos de alimentos de la red.

Para satisfacer otras necesidades similares en la comunidad local, la Fundación distribuirá fondos adicionales a 77 bancos de alimentos locales, 57 programas 'back pack' y 26 despensas de comida gratis en escuelas. La donación de \$5 millones beneficiará a un total de 192 agencias sin fines de lucro en el sudeste de los Estados Unidos.

"Por más de 50 años, hemos alimentado a las comunidades en que Publix opera", dijo Carol Jenkins Barnett, presidenta de Publix Super Markets Charities. "Estos esfuerzos nos han permitido apoyar programas de educación básica y ayudado a aliviar las dificultades de aquellas personas que no tienen comida ni hogar, siempre reconociendo la importancia de la educación y de la nutrición adecuada. Creemos que cada niño merece tener esperanza, amor y alegría. Nuestra Fundación se dedica a repartir estos regalos de nutrición y esperanza en nuestras comunidades".

Más de 42 millones de estadounidenses viven en hogares con inseguridad alimentaria, incluyendo 13 millones de niños, según el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés). Uno de cada seis niños pasa hambre y lucha diariamente por adquirir la energía necesaria para poder aprender y crecer. Aunque la inseguridad alimentaria es perjudicial para cualquier individuo, es particularmente devastadora para los niños debido a que son más vulnerables y ésta podría traer consecuencias a largo plazo.

"La nutrición adecuada es fundamental para el crecimiento y desarrollo de un niño, pero 13 millones de ellos pasan hambre", dijo Matt Knott, presidente de Feeding America. "Durante años, Publix ha sido un socio importante de la red de bancos de alimentos Feeding America, apoyando nuestros esfuerzos para ayudar a los niños más necesitados. Estamos agradecidos por este generoso regalo de Publix Charities, que nos permitirá ofrecer aún más alimentos nutritivos a los niños en las comunidades de Publix".

## **Programa de recuperación de alimentos perecederos de Publix**

En el 2007, Publix llevó a cabo un programa de prueba con la intención de donar productos perecederos a la red de bancos de alimentos Feeding America en lugar de desecharlos. Los departamentos de productos frescos de las tiendas, incluyendo Deli, Carnes, Frutas y Vegetales, y Productos Lácteos, recolectaron alimentos perecederos nutritivos, que aún son seguros para el consumo, pero ya no pueden ser vendidos, para donarlos a bancos de alimentos de la red. En 2009, este programa de prueba se expandió, y en 2010 se implementó en todas las tiendas Publix. Hasta hoy, la compañía ha donado más de 285 millones de libras de alimentos perecederos a los bancos de alimentos, lo que representa más de 235 millones de porciones de comida. Debido a estos esfuerzos, Feeding America nombró a Publix un Socio Visionario en 2015.

"Como minorista de alimentos, nuestra mayor oportunidad para apoyar a la comunidad es aliviando el hambre", dijo María Brous, directora de relaciones con los medios de comunicación y la comunidad de Publix. "Nuestro programa de recuperación de alimentos perecederos es sólo un ejemplo del compromiso de nuestros asociados para hacer de nuestras comunidades un lugar mejor. Al donar los tan necesitados alimentos nutritivos, estamos ayudando a nuestros bancos de alimentos locales, escuelas y organizaciones sin fines de lucro a satisfacer las necesidades de los niños y las familias de nuestras comunidades".

## **Programa Food For Sharing de Publix**

Food For Sharing le ofrece a los asociados y clientes de Publix la oportunidad de demostrar su interés por los más necesitados. Las tarjetas de donación vienen en tres niveles pre-designados y están disponibles en la caja. Una vez que el cliente selecciona un nivel de donación, el cajero escanea la tarjeta y la cantidad se agrega a la orden del cliente. Los clientes también tienen la oportunidad de donar cualquier cantidad que deseen para ayudar a alimentar a aquellas personas que sufren de hambre.

Los asociados y clientes de Publix donaron más de \$14 millones a Food For Sharing el año pasado, y desde el 2009, han donado más de \$60 millones. Este año la recolección de fondos se realizará del 1 al 22 de septiembre.

## **Sobre la Fundación Publix Super Markets Charities**

George Jenkins, fundador de Publix Super Markets, y afectuosamente conocido como "Sr. George", creía en los actos de generosidad. Desde el día en que abrió su primera tienda

Publix, se aseguró de que sus asociados, clientes y miembros de la comunidad fueran bien atendidos. En 1966, el Sr. George estableció la Fundación con la visión de que seguiría contribuyendo mucho tiempo después de que él ya no estuviera con nosotros. Bajo el liderazgo de Carol Jenkins Barnett, su hija, Publix Super Markets Charities sigue comprometido a servir a las comunidades en las que Publix opera. Para obtener más información, visite [www.publixcharities.org](http://www.publixcharities.org).

### **Sobre Publix Super Markets**

Publix es una compañía privada y operada por 188,000 empleados, con ventas de \$34 billones en el 2016. Actualmente Publix opera 1,153 tiendas en Florida, Georgia, Alabama, Tennessee, Carolina del Sur, Carolina del Norte y Virginia. La compañía ha sido nombrada según la revista Fortune una de las "100 mejores empresas para trabajar en los Estados Unidos" durante 20 años consecutivos. Además, Publix es reconocido como líder en la industria por su dedicación a la calidad superior y al servicio al cliente. Para más información, visite el sitio web de la empresa, [corporate.publix.com](http://corporate.publix.com).

###